

DUPLICAT

**ACT ADITIONAL NR. 1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI**

"La Cucina di Peroni"

Perioada de desfasurare: 10 Septembrie 2026, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59

Organizatorul campaniei "**La Cucina di Peroni**" (numita in cele ce urmeaza "**Campania**"), **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 020112, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, cod unic de inregistrare RO 199095, decide, în temeiul art. 1.4. din Regulamentul Campaniei, sa actualizeze regulamentul Campaniei, dupa cum urmeaza:

1. Se actualizeaza lista Locatiilor Participante enumerate în Anexa 2, astfel:

- sunt **eliminate** din Campanie urmatoarele Locatii Participante:

Oras	Nume Comercial	Denumire Societate Comerciala	Adresa
Timisoara	TIED FAMILY	RESTAURANT TIED FAMILY	EMANUI UNGUREANU NR3
Timisoara	LA GIVAN	A & V CONSTRUCT	VASILE PARVAN NR13

- sunt **incluse** în Campanie urmatoarele Locatii Participante:

Oras	Nume Comercial	Denumire Societate Comerciala	Adresa
Timisoara	STED	Aliv SRL	Str. Apateu nr 39
Timisoara	LLOYD	Restaurant LLOYD SRL	Piata Victoriei nr 2

Orice referire, în cadrul Regulamentului Oficial al Campaniei, la Locatiile Participante se va considera făcută pentru Locatiile Participante actualizate prin prezentul Act Aditional.

5. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman valabile si perfect aplicabile.

Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 17 Septembrie 2026, dupa autentificare.



Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA



ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO

Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016

Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,

sector 1, București

Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960

Fax: 031.438.2961

e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 497

17 SEPTEMBRIE 2026

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

în calitate de administrator al VOXLINE

COMMUNICATION SRL, avand sediul social în Mun. București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, parter, Sector 1, înregistrată sub numărul J1998009092405, CUI RO11027079,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI

" La Cucina di Peroni"

Perioada de desfasurare: 10 Septembrie 2026, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "**La Cucina di Peroni**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries ("Organizatorul")**, o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402 , cod unic de inregistrare RO 199095.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.lacucinadiperoni.ro/regulamente> si pe website-ul <https://peroniitaly.ro/regulamente/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei prin e-mail la campanieperoni@finewise.agency.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public pe website-ul <https://www.lacucinadiperoni.ro/regulamente> si pe website-ul <https://peroniitaly.ro/regulamente/>. Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe website-ul <https://www.lacucinadiperoni.ro/regulamente> si pe website-ul <https://peroniitaly.ro/regulamente/>.

1.5. Campania se deruleaza prin intermediul:

1.5.1. Agentiei de publicitate **HELLO COMMUNICATION SRL**, persoana juridica romana cu sediul Ilfov, oras Voluntari, sos Erou Iancu Nicolae 103, vila F21, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2010004230400 din data de 06.09.2024., CUI 26824294, avand contul bancar RO 84 BACX 0000 0004 7635 3001, deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Charles de Gaulles, reprezentata prin Mariana Istratescu, in calitate de Managing Partner (denumita in continuare "**Agentia**"). Agentia va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, ale potentialilor castigatori, respectiv ale castigatorilor premiilor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi in Campanie, a potentialilor castigatori si rezerve in urma tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor.
- Contactarea participantilor extrasi potentiali castigatori in vederea comunicarii de catre acestia a informatiilor necesare validarii si punerii la dispozitie a premiilor;
- Transmiterea premiilor catre castigatorii validati.

si prin intermediul

1.5.2. Agentiei de publicitate **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar nr.2, sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, CUI 11027079, reprezentata prin Dl. Bogdan Apostol in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Voxline**"). **Voxline** va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, precum si ale potentialilor castigatori, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Redactarea si autentificarea Regulamentului Campaniei si a eventualelor Acte Aditionale;

- Administrarea website-ului si a bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi la tragerile la sorti, sub aspectul organizarii tragerilor la sorti pentru extragerea potentialilor castigatori ai premiilor campaniei, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului Oficial;
- Administrarea sistemului automatizat prin intermediul caruia au loc tragerile la sorti pentru extragerea potentialilor castigatori ai premiilor, premii acordate conform dispozitiilor Regulamentului;
- Organizarea tragerilor la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor, in prezenta unui notar public;
- Transmiterea catre Agentie a informatiilor cu privire la potentialii castigatori extrasi in urma tragerilor la sorti in vederea validarii potentialilor castigatori de catre Agentie si punerii la dispozitie a premiilor oferite in cadrul Campaniei, cu respectarea Regulamentului Oficial.

denumite impreuna „Agentiile” sau „societatile implicate in desfasurarea Campaniei”.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in locatiile HoReCa (respectiv, baruri, terase) selectate de Organizator, enumerate in Anexa 2, ce vor avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii (denumite in continuare „**Locatii Participante**”), conform programului de functionare al fiecarei Locatii Participante.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 10 Septembrie 2026, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 (“**Perioada Campaniei**”).

3.2. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

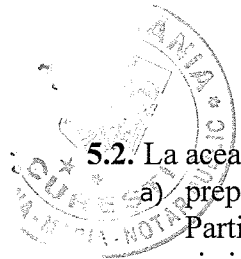
4.1. Produsul participant, denumit in continuare in mod individual “**Probus Participant**” si in mod colectiv “**Produse Participante**” este: orice sortiment de bere Peroni Nastro Azzurro, în forma de ambalare sticla sau draft.

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsul Participant isi pierde aceasta calitate, Organizatorul si/sau Agentiile si/sau Locatiile Participante nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Locatiile Participante.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (“**Participantii**”). Inscrierea in Campanie implica acceptarea implicita, integrala si liber consimtita, a prevederilor prezentului Regulament.



5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiilor, ai Locatiilor Participante si ai celorlalte societati implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si ai societatilor afiliate acestora;
- b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie sau prin neacordarea premiului. In situatia in care premiile au fost obtinute prin fraudarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricand pe parcursul campaniei si oricarui participant, bonurile inscrise in campanie in original, pentru a verifica validitatea inscrierilor.

5.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii care îndeplinesc conditiile specificate la art. 5 trebuie sa urmeze urmatoorii pasi principali:

6.1.1. Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, minimum un (1) Produs Participant, in baza unui bon fiscal/factura fiscala, din Locatiile Participante enumerate in Anexa 2 la prezentul Regulament;

6.1.2. sa se inscrie in Campanie completand urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon mobil, adresa email, denumirea Locatiei Participante (asa cum apare pe bonul fiscal) si poza bonului fiscal, prin modalitatea de inscriere, indicata mai jos.

6.2. Participantii sunt obligati sa pastreze in original toate bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie si pe care apare denumirea Produselor Participante, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, pe website-ul <https://www.lacucinadiperoni.ro>, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura detaliata de inscriere in Campanie:

6.5. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa achizitioneze din orice Locatie Participanta, minim un (1) Produs Participant Peroni Nastro Azuro (dintre cele enumerate la art. 4), in Perioada Campaniei, respectiv 10 Septembrie 2026, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59, indiferent daca achizitioneaza sau nu alte produse pe acelasi bon fiscal (document fiscal);
- b) sa pastreze in original si nedeteriorat bonul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Promotionale;



c) sa acceseze website-ul <https://www.lacucinadiperoni.ro> in Perioada Campaniei, sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze Campania si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzator numelui si
- campul **obligatoriu** corespunzator prenumelui Participantului;
- campul **obligatoriu** corespunzator datei de nastere a Participantului;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul **obligatoriu** corespunzator adresei email a Participantului;
- campul **obligatoriu** corespunzator denumirii societatii comerciale (Locatiei Participante), asa cum apare pe bonul fiscal, langa datele de identificare a societatii. Participantul va selecta denumirea societatii din lista derulanta din formular.
- campul **obligatoriu** corespunzator pozei bonului fiscal. Participantul va fotografia bonul fiscal emis de Locatia Participanta selectata in formular si care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante si va incarca (upload) aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata in formatele JPG, PNG, JPEG si PDF;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei
- **campul optional** – prin care participantul este de acord ca datele sale personale să fie împărtășite cu platformele online (ex: Meta, Goole) pentru ca Peroni să poată comunica personalizat cu participantul pe aceste platforme

d) Ulterior completarii campurilor obligatorii Participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te in Campanie".

6.6. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original toate bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament.

6.7. Fotografia bonului fiscal trebuie sa fie cat mai lizibila si sa poata fi identificate cu usurinta:

- numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat bonul fiscal;
- numărul CUI sau CIF specificate pe bonul fiscal;
- produsele achizitionate in scopul Campaniei: denumirea, numarul si valoarea acestora;
- numarul bonului fiscal inscris in Campanie;
- data si ora bonului fiscal;

6.8. Fiecare inscriere este verificata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- **in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,**
Salut! Campania " La Cucina di Peroni", începe pe 10 Septembrie 2026, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!

- **in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:**
Salut! Campania " La Cucina di Peroni" s-a încheiat pe 31 Octombrie 2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://www.lacucinadiperoni.ro>



- **in cazul in care se inscrie cu acelasi bon fiscal, din aceeasi data si din aceeasi Locatie Participanta, de mai multe ori:**

Acest bon fiscal a fost deja înscris în campania " La Cucina di Peroni"! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **in cazul in care formatul de bon nu este corect:**

Eroare format bon. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **in cazul in care nu a fost incarcata poza bonului fiscal :**

Poza bonului fiscal este obligatorie și nu a fost încărcată în formularul de înscriere. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **in cazul in care apare o eroare tehnica in momentul inscrierii, raspuns pe website:**

A apărut o eroare tehnica în momentul înscrierii! Te rugăm completează din nou toate câmpurile formularului sau sună la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență! Îți mulțumim că ai cumpărat produse Peroni Nastro Azzurro!

- **in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:**

Bonul fiscal a fost înscris cu succes! Continuă să participi și poți câștiga unul din premiile Campaniei! Păstrează documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig!

- **in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi:**

Ai înscris numărul maxim de bonuri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 31 Octombrie 2026, ora 23:59:59. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 31 Octombrie 2026:**

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Mult succes pentru tragerile la sorți!

- **in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie:**

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 31 Octombrie 2026, ora 23:59:59. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie si este ultima zi de Campanie, 31 Octombrie 2026:**

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Mult succes pentru tragerile la sorți!

- **in cazul in care participantul, dupa ce a fost deblocat, a mai acumulat 5 inscrieri ale unui numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie, :**

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în aceasta Campanie! Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

- **in cazul in care se atinge limita maxima de 20 de numere de bon fiscal diferite, in scrise pana la momentul respectiv:**

Ai atins limita maximă de numere de bon fiscal înscrise în această campanie. Mult succes în tragerea la sorți! Te așteptăm și în campania următoare! Sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență! Regulamentul campaniei este disponibil aici: <https://www.lacucinadiperoni.ro/regulamente> .

- **in cazul in care se inscriu participanti cu aceleasi date personale (data nasterii, nume si prenume) dar cu numere diferite de telefon, participarile in cauza nu vor fi validate si se va trimite mesajul**

Ne pare rău, participarea ta nu este validă! Te-ai înscris deja în campanie cu un alt numar de telefon. Înscrie-te cu același număr de telefon sau sună-ne la 0312244812 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență! Regulamentul campaniei este disponibil aici: <https://www.lacucinadiperoni.ro/regulamente> .

- **in cazul in care participantul nu are varsta necesara participarii in campanie:**

Varsta minimă pentru participare este de 18 ani.

Numarul de telefon alocat Infoline-ului de campanie, 031 22 44 812 apartine rețelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala în functie de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.9. Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singura data. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant **poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei**, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de bonuri fiscale înscrise.

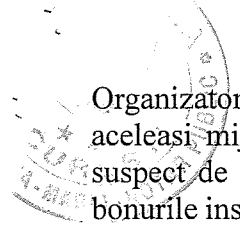
6.10. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal participant.

6.11. Având în vedere că numele și prenumele, data nașterii și numărul de telefon mobil reprezintă elemente de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate înscrie în Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și următoarele încercări nu vor fi validate. Numărul maxim de înscrieri valide a unui Participant în Campanie este de 20. Un Participant, cu aceleasi date personale, se poate înscrie în Campanie cu un singur număr de telefon mobil. Orice înscriere a unui participant, cu aceleasi date personale, de pe un alt număr de telefon mobil, va fi invalidată.

6.12. Încercarea de înscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja înscris sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie în intervalul mai devreme specificat.

6.13. O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiasi bon fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie pe toată durata acesteia.

6.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza și anunțarea acestuia este la latitudinea



Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare sau mijloace de comunicare diferite dar aceleași bonuri și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să: (i) solicite lamuriri relevante, (ii) solicite bonurile înscrise în campanie în original, (iii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iv) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (v) să blocheze și să invalideze toate înscrierile acelui participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în Campanie, decizia Organizatorului este definitivă.

6.15. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu bonul fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a) Agenția va verifica fotografiile încărcate de participanți prin intermediul formularului de participare și îi va valida pe ambii participanți în cazul în care documentele fiscale sunt diferite: au același număr de bon dar din date diferite, sau au numere diferite de bon din aceeași dată, emise de aceeași Locație Participanta;

b) În cazul în care Agenția constată că pozele bonurilor fiscale sunt identice va contacta și solicita participanților trimiterea în original a bonurilor fiscale care fac obiectul reclamației, în termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare, la adresa Agenției Hello Communication S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională “**La Cucina di Peroni**”>. Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul care nu trimite bonul fiscal în original în termenul menționat și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal revendicat/înscris, prin prezentarea fizică a acestuia.

c) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire);

d) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea campaniei este mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica telefonic Participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii în original a bonului fiscal cu numărul revendicat iar orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii bonului fiscal prin prezentarea fizică a acestuia.

e) În cazul în care bonurile transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același Locație Participanta, etc.) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date.

6.16. Înscrierile în Campanie sau revendicarile făcute pe baza unor bonuri fiscale care nu conțin produsele participante, nu sunt emise de un Locație Participanta, sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate sau pentru care sunt indicii că ar putea fi tentative de fraudă vor fi invalidate, eliminate din baza de date și nu vor fi luate în considerare de Organizator pentru tragerea la sorti.

6.17. În scopul validării și primirii premiilor, Participanții trebuie să păstreze **toate** bonurile fiscale înscrise în Campanie, până la data publicării tuturor câștigătorilor validați.

6.18. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale pe baza cărora s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor

fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia, Organizatorul va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.19. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, ca urmare a blocării temporare, Participanții nu mai pot înscrie numere de bon fiscal în Campanie, în ultima zi de Campanie, 31 Octombrie 2026.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comerciala individuala (lei)	Valoarea neta comerciala totala (lei)
O cina italiana pentru doua persoane	213	300	63900
TOTAL	213	63900	

7.2. Valoarea neta comerciala totala a celor douasutetreisprezece (213) de premii este de 63900 lei, inclusiv TVA.

7.3. Pentru a participa la Campanie, consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Promotionale, respectiv costurile de internet sau tarifele telefonice normale necesare pentru participarea la Campanie.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. In situatii intemeiate, doar Organizatorul poate dispune schimbarea caracteristilor premiilor.

7.5. Premiile nu sunt transmisibile.

7.6. Premiul constand in „O cina italiana pentru doua persoane” se acorda în numar de trei (3) astfel de premii pentru fiecare Locatie Participanta. Premiul consta într-un voucher electronic pentru o cina în Locația Participanta din care castigatorul a achizitionat Produsele Participante, în valoare de 300 lei.

Voucherul e valabil pana în 31 martie 2027. In vederea intrarii în posesia premiului castigatorul va prezenta voucherul electronic personalului Locatiei Participante pentru care a fost extras castigator si în care va beneficia de premiu si dupa intrarea în posesia premiului va completa si semna impreuna cu personalul locatiei participante un proces verbal de confirmare a primirii premiului.

7.7. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.7.1. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.7.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa.

Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.7.3. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un (1) singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.

7.7.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendi-care si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si evalua inscrierile tuturor participantilor si de a invalida inscrierile considerate frauduloase, fara anuntarea participantului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea in mod direct, a bonului fiscal extras castigator, cu magazinul emitent al bonului, fara implicarea participantului.

7.7.5. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze, sa prezinte si sa predea in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, **oricare dintre bonurile fiscale** in baza carora s-au inscris in Campanie inclusiv cele pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.

7.7.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor. Refuzul potentialilor castigatori de a furniza Organizatorului informatiile necesare pentru verificari si incheierea etapei de validare va conduce la invalidarea potentialilor castigatori si, pe cale de consecinta, acestia nu vor intra in posesia premiilor.

7.7.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, in termen de maximum 15 zile lucratoare, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui apel telefonic pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Ulterior, potentialul castigator va primi si un SMS pentru completarea datelor necesare in procesul de validare.

7.7.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 20 de zile lucratoare dupa finalizarea procedurii de validare a tuturor castigatorilor si pe website-ul <https://www.lacucinadiperoni.ro>, conform cerintelor legale.

7.7.9. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulament, prevederile mentionate in Regulament vor prevala.

7.7.10. In situatia in care, datele furnizate de catre participanti in etapa de inscriere nu corespund cu datele furnizate in etapa de validare, acesti participanti vor fi invalidati si nu vor putea intra in posesia premiilor, indiferent daca au fost deja informati cu privire la premiul castigat.

7.8. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei

7.8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei, un reprezentant al Voxline si a unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.8.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei, mai putin tentativele de fraudă, pentru fiecare din Locatiile Participante.

7.8.3. Din bazele de date cu inscrierile din Perioada Campaniei, pentru fiecare Locatie participante, identificata prin denumirea societatii comerciale, asa cum apare aceasta pe bonul fiscal si in Anexa 2, se vor extrage către trei (3) potentiali câștigători și câte doua (2) rezerve pentru fiecare potențial câștigător.

7.8.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se vor extrage, mai intai, câte trei (3) potentiali câștigători ai premiilor **O cina italiana pentru doua persoane** din fiecare baza de date cu participari inregistrate pentru fiecare Locatie Participanta, în total 213 potentiali castigatori;

- după extragerea potentialilor castigatori se vor extrage cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine. In total se vor extrage 639 rezerve.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. După efectuarea tragerii la sorti, toate pozele bonurilor fiscale incarcate pe website-ul Campaniei de catre potentialii castigatori, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor fi verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Regulamentului. In cazul in care poza bonului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu, dar fara a se limita la: nu este emis de Locația Participanta pentru care a fost inregistrat, nu contine produse participante, data bonului este anterioara datei inceperii Campaniei, etc, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. In cadrul procesului de validare sunt verificate toate inscrierile in Campanie ale unui potential castigator, orice neconcordanta intre datele inregistrate in formularul de participare si poza bonului aferent respectivei inscrieri conduc la invalidarea potentialului castigator si apelarea la rezerve. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

8.2. După stabilirea indeplinirii conditiilor de validitate mentionate anterior in cadrul Regulamentului pe baza verificarii datelor inregistrate de potentialii castigatori, potentialii castigatori respectiv rezervele acestora, acolo unde este cazul, vor fi contactati telefonic pentru a fi informati cu privire la premiul castigat. Suplimentar, se va trimite si un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat numarul de bon fiscal desemnat castigator, oferindu-i potentialului castigator informatii despre premiul castigat.

8.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Mesajul SMS trimis potentialilor castigatori este:

*"Felicitari ai fost extras potential castigator al unui premiu in campania **La Cucina di Peroni**, cu bonul [bon castigator] emis in data [data castigator]! Intra pe [link de validare inscriere] pana cel tarziu [zz/ll/aaaa] si completeaza toate campurile, pentru a-ti valida premiul castigat!"*

In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie ziua respectiva pentru revendicarea premiului.

*Felicitari ai fost extras potential castigator al unui premiu in campania **La Cucina di Peroni**, cu bonul [bon castigator] emis in data [data castigator]! Nu uita, intra astazi pe [link de validare inscriere] pentru a-ti valida premiul castigat! După data de [zz/ll/aaaa] esti automat invalidat!*

8.4. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie:

- sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- sa introduca numarul de bon comunicat in mesajul SMS;
- click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- sa incarce poza bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator datei de nastere;
- sa completeze câmpul obligatoriu: adresa email;
- sa completeze câmpul obligatoriu: numar de telefon mobil
- click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Regulamentului Campaniei;

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

8.5. In situatia in care un potential castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon comunicat de participant in formularul de inscriere de pe <https://www.lacucinadiperoni.ro> in momentul inscrierii datelor bonului fiscal. Castigatorul are la dispozitie acelasi termen de 3 zile lucratoare pentru trimiterea informatiilor catre reprezentatul Organizatorului.

8.6. Daca datele completate in etapa de validare sunt diferite – integral sau partial – cu cele furnizate in etapa de inscriere atunci, potentialul castigator va fi invalidat.

8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati potentiali castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validarea castigatorilor

8.8. Validarea electronica sau invalidarea potentialilor castigatori se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii electronice prin intermediul linkului de revendicare transmis prin sms, conform art. 8.2. Fotografia bonului fiscal trebuie sa fie cat mai lizibila si sa poata fi identificate cu usurinta urmatoarele detalii:

- numele Societatii Comerciale (Locatiei Participante);
- numărul de identificare fiscala a Locatiei Participante;
- numarul bonului fiscal in scris in campanie;
- data si ora bonului fiscal
- produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora

8.9. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit, Agentia, va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original si transmiterii acestuia catre Organizator. Curierul nu efectueaza validarea. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Validarea castigatorilor se face exclusiv dupa intrarea in posesia Organizatorului a bonului fiscal in original.

8.10. Daca pasii de validare electronica prealabila au decurs corespunzator si Organizatorul, prin Imputernicit, Agentia, receptioneaza documentul fiscal in original de la potentialul castigator al premiului, atunci Agentia va expedia premiile în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validării, în format electronic, sub forma de voucher electronic, pe adresa de email transmisa de câștigător în formularul de revendicare a premiului.

8.11. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe website-ul <https://www.lacucinadiperoni.ro>. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze, sa prezinte si sa predea in original, la cererea Agentiei si/sau a Organizatorului, toate bonurile fiscale in baza carora au fost desemnati castigatori. Refuzul sau imposibilitatea potentialului castigator de a preda bonul in original la solicitarea Agentiei / Organizatorului, inainte de livrarea premiului, vor conduce la invalidarea potentialului castigator. Pe cale de consecinta, acesta nu va intra in posesia premiului.

8.12. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a.m.d., conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea bonului fiscal in mod direct, cu Locația Participantă care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Locația Participantă respectiva, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.14. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.15. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.16. In situatia in care un castigator refuza premiul, indiferent de motiv, acest refuz trebuie exprimat in scris, printr-un mesaj trimis pe adresa de e-mail campanieperoni@finewise.agency,

8.17. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu vor fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.18. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, din motive independente de Organizator, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.19. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau

- d) un potential castigator nu detine si/sau nu preda Organizatorului documentul fiscal extras castigator, in original;
- e) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

8.20. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul bonurile fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant din Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea si reputatia marcii Peroni si Companiei Ursus Breweries.

9.3. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

9.4 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

9.5. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revindica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul fiscal in original ce contine numarul de bon fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la inscriere si revindicare a premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- g) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza din alte magazine Produsele Participante la campanie.
- h) Pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie;

i) Premiile nelivrate sau intarziate in cazul in care acestea se datoreaza unor circumstante in afara controlului Organizatorului sau Agentiei, precum, dar fara a se limita la faptul ca (i) premiul nu poate fi primit, livrat sau predat din cauza neputintei castigatorului de a se identifica si/sau de a primi premiul sau din cauza altor impedimente tehnice si/sau juridice legate de castigator si/sau de reprezentantul acestuia sau (ii) premiul nu poate fi livrat/ predat din cauza fortei majore, a unor restrictii de reglementare sau a oricaror alte circumstante care nu au legatura cu si sunt in afara controlului Organizatorului sau Agentiei.

9.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.8. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

9.9 Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

9.10 Organizatorul si Agentia:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia, distrugerea sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

d) nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care potentialii castigatori inteleg sa foloseasca premiile dupa intrarea in posesia acestora.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

10.2. In cazul in care Castigatorii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci Ursus Breweries va colecta si prelucra urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

10.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Peroni si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.

11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din orice motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

8. 13.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail campanieperoni@finewise.agency, pe intreaga durata a Campaniei si cel tarziu pana la 30 augustnoiembrie 2026.

14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia
- eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa predarea si preluarea premiilor (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii).

15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 și a fost autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
URSUS BREWERIES SA



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 481
09 SEPTEMBRIE 2026

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

În calitate de administrator al VOXLINE
COMMUNICATION SRL, având sediul social în Mun. București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, parter,
Sector 1, înregistrată sub numărul J1998009092405, CUI RO11027079,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a
consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, pecum și cele 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu
modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public,
astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „La Cucina di Peroni”

**NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DE DATE CU CARACTER PERSONAL ÎN
CONTEXTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
"La Cucina di Peroni"**

a) CINE SUNTEM ȘI CARE ESTE SCOPUL ACESTUI DOCUMENT

Ursus Breweries S.A., cu sediul social în București, Sector 2, Șos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, având cod fiscal RO199095, este operatorul de date în ceea ce privește datele dvs. cu caracter personal (în continuare „Ursus” sau „Operatorul”), după cum este descris mai jos.

Acest document explică de ce și cum prelucrăm datele cu caracter personal ale participanților la Campania promoțională **“La Cucina di Peroni”** (**“Campania”**), în următoarele situații:

- d) Atunci când vă înscrieți pentru a participa la Campanie;
- e) Atunci când sunteți desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul Campaniei;
- f) Atunci când ați fost de acord cu primirea de mesaje comerciale din partea noastră;
- g) Dacă transmiteți către Ursus solicitări/ sesizări/ sugestii cu privire la Campanie;
- h) În orice alte situații permise de lege și/sau prevăzute de acest document.

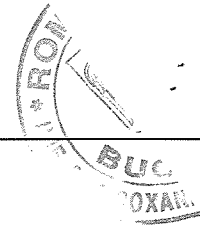
Prelucrarea datelor cu caracter personal se face de către Operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (în continuare „GDPR”).

„Date cu caracter personal” înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă, iar o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale

b) SCOPURILE, TEMEIURILE DE PRELUCRARE ȘI CATEGORIILE DE DATE CU CARACTER PERSONAL PE CARE LE PRELUCRĂM

2.1. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. a) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Transmiterea de comunicări comerciale	Dacă v-ați abonat să primiți comunicări comerciale din partea noastră, vă vom trimite, prin e-mail, informații relevante pentru interesele dvs., spre exemplu, referitoare la produsele, ofertele, campaniile și promoțiile noastre, solicitări de feedback	Date de identificare (nume, prenume, data nasterii); Date de contact (adresa de e-mail); Orice alte date transmise în contextul comunicării cu dvs.	Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza consimțământului dvs. (art. 6 (1) lit. a) din GDPR)



2	Desfășurarea de activități de marketing prin intermediul platformelor online	În acest scop, transmitem categoriile de date cu caracter personal menționate în această rubrică din tabel, către furnizorii de platforme online (e.g. Meta, Google), care verifică dacă dețineți un cont activ pe platforma respectivă și, în caz afirmativ, vă asociază cu contul dvs. de utilizator, în vederea afișării de anunțuri publicitare Ursus relevante pentru interesele dvs.	Datele dvs de contact (adresa de e-mail sau numărul de telefon, în formă pseudonimizată, prin utilizarea unei funcții de acoperire a datelor); Preferințele dvs. privind campaniile noastre promoționale	Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza consimțământului dvs. (art. 6 (1) lit. a) din GDPR)
---	--	--	--	--

2.2. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. b) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Participarea la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru înscrierea în Campanie, organizarea și structurarea persoanelor participante la Campanie, desemnarea câștigătorilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori	Date de identificare ale participantului (nume, prenume, data nasterii); Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon)	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Concursului) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)
2	Comunicarea cu participanții la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru a lua legătura cu dvs. cu privire la aspecte referitoare la desfășurarea Campaniei, despre participarea dvs. sau inclusiv în legătură cu acordarea premiilor sau soluționarea oricăror plângeri/reclamații în legătură cu această activitate (e.g. validare înscrieri)	Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Orice alte date transmise în acest context	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Concursului) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)

2.3. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. c) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Acordarea premiilor pentru câștigători	Prelucrăm aceste date pentru a îndeplini obligațiile legale care ne revin în legătură cu Campania, precum plata impozitelor relevante, rapoartea către autoritățile fiscale și ținerea unor evidențe contabile	Date de identificare (nume, prenume, data nasterii) Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon, adresa de domiciliu); CNP; Semnătură; Orice alte date pe care vi le vom solicita în mod direct	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
2	Gestionarea drepturilor conferite de GDPR persoanelor vizate	Prelucrăm aceste date în vederea soluționării solicitării dvs. prin care vă exercitați drepturile prevăzute de GDPR	Date de identificare (nume, prenume, data nasterii); Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Orice alte date transmise în solicitare	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
3	Publicarea listei câștigătorilor și a premiilor acordate pe site-ul nostru	Prelucrăm aceste date în conformitate cu respectarea obligațiilor legale care ne revin în legătură cu desfășurarea campaniei	Date de identificare (nume, prenume, localitate); Informații despre premiul câștigat	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)

2.4. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. f) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Identificarea preferințelor, intereselor și obiceiurile de consum ale clienților noștri	Prelucrăm aceste date pentru a înțelege mai bine preferințele și interesele clienților noștri, în vederea conceperii, îmbunătățirii și personalizării activităților noastre de marketing, astfel încât campaniile promoționale pe care le desfășurăm să fie cât mai relevante pentru dvs.	Date de identificare; Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Date geografice generale de localizare; Date privind participarea la campaniile noastre promoționale; Preferințele și interesele dvs.	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea noastră de marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)

2	Utilizarea funcționalităților oferite de furnizori de tehnologie terți pentru măsurarea ratei globale de deschidere a e-mail-urilor	Prelucrăm aceste date pentru a ne asigura că vă transmitem în mod corespunzător comunicările comerciale prin e-mail pentru care ați optat, inclusiv pentru a asigura administrarea lisei de adrese de e-mail	Date privind interacțiunea cu campaniile noastre de e-mail marketing (e.g. rata globală de deschidere e-mail)	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea referitoare la campaniile noastre de e-mail marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
3	Crearea de analize și rapoarte statistice	În acest scop, utilizăm, în formă agregată, datele privind interacțiunea dvs. cu campaniile noastre de e-mail marketing	Datele privind interacțiunea cu campaniile noastre de e-mail marketing (e.g. rata de deschidere e-mail)	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea referitoare la campaniile noastre de e-mail marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
4	Soluționarea solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor înaintate cu privire la Campanie	Formularea și transmiterea unui răspuns la solicitările/ sesizările/ /sugestiile privind Campania, primite din partea dvs. (altele decât cele menționate în secțiunea 2.2 de mai sus)	Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Date de identificare; Orice alte date transmise odată cu solicitările/ sesizările/ sugestiile înaintate	Interesul nostru legitim de a asigura gestionarea eficientă a solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
5	Stocarea datelor cu caracter personal ulterioară retragerii consimțământului	În vederea respectării opțiunilor exprimate de dvs. și/sau constatării, exercitării sau apărării unui drept al Operatorului	Date de contact (adresă de e-mail, în format pseudonimizat prin utilizarea unei funcții de acoperire a datelor); Opțiunile exprimate în legătură cu prelucrarea datelor pe baza consimțământului (e.g., dacă v-ați retras consimțământul privind comunicările comerciale)	Interesul nostru legitim de a stoca opțiunile dvs., și/sau de a constata, exercita sau apăra drepturile sau interesele legitime ale Operatorului [Art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR]

Exercitarea dreptului de opoziție. Vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim urmărit de Societate, din motive care țin de situația dvs. specifică, transmițându-ne un e-mail la adresa: privacy@asahibeer.ro. Dacă vă opuneți în legătură cu oricare dintre prelucrările de date descrise în secțiunile 2.4. pct. 1-3 ale tabelului de mai sus, vom opri prelucrările de date pentru respectivele scopuri fără a fi necesar să ne precizați motivele pentru care formulați respectiva opoziție.

2.5. Prelucrări efectuate prin intermediul tehnologiilor de tip cookies



Pentru participanții la Campanie se prelucrează, prin intermediul site-ului <https://www.lacucinadiperoni.ro> ("Site"), o serie de date adiționale prin intermediul tehnologiilor de tip cookies, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu Site-ul și supuse unei note de informare distinctă disponibilă la adresa: https://peroniitaly.ro/momente-de-respiro/public/docs/nota_de_informare.pdf?v=4

2.6. Prelucrarea datelor în scopuri ulterioare

Datele dvs. colectate inițial pentru realizarea scopurilor descrise în Secțiunea 2.2 de mai sus, vor fi prelucrate, ulterior, în vederea îndeplinirii scopurilor descrise în Secțiunea 2.4 pct. 1-3, în temeiul art. 6 alin. (4) GDPR. Pentru mai multe detalii privind analiza compatibilității scopurilor efectuată conform art. 6 alin. (4) GDPR, vă rugăm să ne contactați direct formulând o solicitare în acest sens la adresa: privacy@asahibeer.ro.

2.7. Activități de marketing prin platforme online

În legătură cu scopurile descrise mai sus care vizează utilizarea serviciilor de publicitate oferite de platforme online (e.g. Facebook, Google), mai multe detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de furnizorii platformelor online găsiți la următoarele adrese:

Facebook (Meta): <https://www.facebook.com/about/privacy>

Google: <https://policies.google.com/privacy>

c) **NECESITATEA FURNIZĂRII DATELOR**

Refuzul furnizării datelor prelucrate în scopurile prevăzute în Secțiunea 2.2 determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului. De asemenea, nefurnizarea datelor necesare pentru scopurile de prelucrare menționate în Secțiunea 2.3 (privind exercitarea drepturilor) și 2.4 (privind sesizările/ solicitările/ sugestiile) nu ne vor permite să dăm curs solicitărilor dvs.

d) **RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULUI**

În ceea ce privește prelucrările de date bazate pe consimțământul dvs. conform Secțiunii 2.1 de mai sus, vă puteți retrage sau modifica oricând acordul, dacă vă răzgândiți. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea operațiunilor de prelucrare efectuate în baza acestuia înainte de retragere.

Persoanele vizate pot să își retragă consimțământul exprimat pentru prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în scopul descris în secțiunea 2.1. pct. 1 prin accesarea link-ului de dezabonare din cuprinsul e-mail-ului promoțional sau, pentru scopul descris în secțiunea 2.1. pct. 2, prin trimiterea unui e-mail la adresa: privacy@asahibeer.ro.

e) **CUI DEZVĂLUIM DATELE DUMNEAVOASTRĂ CU CARACTER PERSONAL**

5.1. Categoriile de destinatari

Dezvăluim datele dumneavoastră către următoarele categorii de destinatari, dacă și după cum este cazul:

- a) Furnizorilor noștri implicați în activitatea Campaniei, identificați prin Regulamentul Campaniei (e.g. agenție de marketing/ publicitate), în temeiul interesului nostru legitim de a ne gestiona activitatea în mod eficient [Art. 6 (1) (f) din GDPR] care, potrivit GDPR, este împuternicitul Operatorului pentru a prelucra, în numele nostru, datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile descrise în Secțiunea 2.2.
- b) Către alți furnizori ai noștri implicați în activitatea noastră de marketing și publicitate, în temeiul interesului nostru legitim de a ne gestiona activitatea în mod eficient [Art. 6 (1) (f) din GDPR], cum ar fi:
 - Furnizorilor noștri din Irlanda de platforme online și servicii de publicitate (e.g. Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited)
 - Furnizorului nostru din SUA de servicii software de marketing (Salesforce Inc.)
- c) Societăților din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor și/sau furnizarea de servicii de suport, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara SEE [Art. 6 (1) (f) din GDPR]. În acest scop, societățile din grupul Asahi Breweries (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragroup de prelucrare de date.

- d) Auditorilor, consultanților, avocaților noștri sau altor furnizori de servicii profesionale specializate, dacă este necesar pentru furnizarea de către aceștia a serviciilor contractate de noi, având în vedere interesul nostru legitim de a contracta aceste servicii [Art. 6 (1) (f) din GDPR];
- e) Autorităților și instituțiilor publice, în cazul în care avem o obligație legală în acest sens (de exemplu, raportări de premii) sau la solicitarea expresă a acestora, dacă este permis de lege [Art. 6 (1) (f) din GDPR];

5.2. Transferuri internaționale de date

Utilizarea serviciilor unora dintre furnizorii noștri implică transferuri internaționale de date, spre exemplu, utilizarea serviciilor software de marketing puse la dispoziție de furnizorul nostru (conform secțiunii 5.1. lit. b), în principal, către Statele Unite ale Americii.

Atunci când utilizarea serviciilor furnizorilor noștri implică transferuri internaționale de date, datele cu caracter personal respective vor face obiectul unor mecanisme adecvate de transfer, în temeiul art. 45 și art. 46 din GDPR (e.g. transferuri către țări care asigură un nivel adecvat de protecție sau clauze contractuale standard). Vă rugăm să ne contactați dacă doriți să vă furnizăm o copie a clauzelor contractuale standard menționate anterior (dacă acestea au fost încheiate).

Cu privire la transferul de date către Statele Unite ale Americii menționat, vă informăm că în urma adoptării de către Comisia Europeană a Deciziei privind caracterul adecvat al nivelului de protecție pentru fluxuri de date sigure între UE și SUA, datele cu caracter personal pot circula în condiții de siguranță din UE către întreprinderile din SUA care participă la cadru, fără a fi nevoie să se instituie garanții suplimentare în materie de protecție a datelor. Entități certificate care fac parte din acest cadru pot fi consultate [aici](#).

f) **CÂT TIMP PĂSTRĂM DATELE DUMNEAVOASTRĂ**

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi păstrate doar pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor menționate în Secțiunea 2.

Spre exemplu, datele dvs. furnizate în contextul participării la Campanie, vor fi păstrate cel puțin pe toată perioada contractuală (cât timp durează perioada de desfășurare a Campaniei) și, ulterior, pentru o perioadă de rezonabilă corespunzătoare termenului de prescripție aplicabil sau în conformitate cu perioada legală pentru care suntem obligați să le păstrăm.

Ca regulă, datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 2 ani de la încheierea Campaniei, dacă nu există un alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, conform celor de la secțiunea 2 de mai sus. Spre exemplu, datele cu caracter personal prelucrate în vederea îndeplinirii scopului descris în secțiunea 2.4. pct. 1 vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani de la încetarea campaniei la care v-ați înscris.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate timp de 7 ani, începând cu anul următor încheierii Campaniei.

În cazul în care ne-ați acordat consimțământul pentru prelucrarea datelor pentru scopurile menționate la 2.1 de mai sus, de exemplu, vom păstra datele dvs. doar pe perioada în care avem consimțământul dvs. pentru transmiterea de comunicări comerciale (secțiunea 2.1. pct. 1) sau pentru o perioadă de 2 ani în cazul în care ați fost de acord cu prelucrarea datelor dvs. conform secțiunii 2.1 pct. 2. Spre exemplu, în cazul în care ne-ați acordat consimțământul pentru a vă trimite pe e-mail comunicări comerciale și vă retrageți consimțământul în acest sens, nu o să vă mai trimitem comunicări comerciale. Este posibil ca adresa de e-mail să fie în continuare păstrată pentru îndeplinirea unui alt scop (e.g., ați participat la o campanie).

Operatorul nu va șterge datele din bazele proprii de date dacă există alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, cu respectarea prevederilor legale de protecție a datelor aplicabile, spre exemplu, dacă este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau intervine o altă excepție prevăzută de lege.

g) **DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ**

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care noi o realizăm:

- a) Dreptul de acces: puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu



caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dvs. personale, iar noi transferăm datele dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE.

b) Dreptul la rectificarea datelor: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete.

c) Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucram; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra în baza altor temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragera consimțământului: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ, fără însă ca aceasta să afecteze în vreun fel prelucrările realizate anterior retragerii.

e) Dreptul de opoziție: vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim al nostru, din motive care țin de situația dvs. specifică. În acest caz nu vom mai prelucra datele dvs. personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dvs. sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Dacă vă opuneți la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dvs. personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dvs. personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dvs. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dvs., vă puteți retrage consimțământul.

f) Dreptul la restricționare: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cu caracter personal dacă: (i) contestați corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care ne permite să verificăm exactitatea datelor în cauză; (ii) prelucrarea este ilegală, iar dvs. vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) datele nu ne mai sunt necesare prelucrării, dar dvs. ni le solicitați pentru o acțiune în instanță; respectiv (iv) în cazul în care v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale noastre ca operator prevalează asupra drepturilor dvs. în calitate de persoană vizată.

g) Dreptul la portabilitate: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să vă furnizăm datele dvs. cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV) în cazul în care: (a) prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe contract și (b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate. De asemenea, dacă ne solicitați expres, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

h) Dreptul de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri.

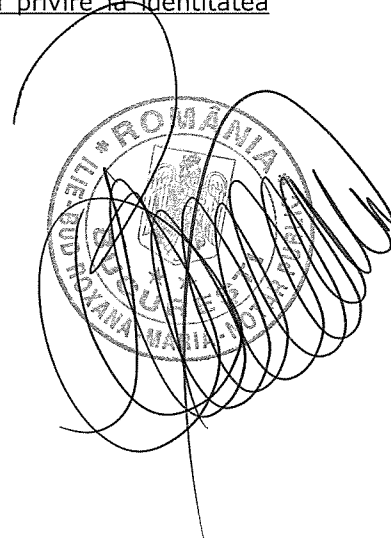
i) Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți următoarele:

- Perioada de timp: Timpul de răspuns este de 30 de zile de la primirea cererii dvs. și poate fi prelungit cu două luni din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specificat sau de complexitatea cererii dvs. În orice caz, dacă aceasta perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dvs. personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dvs. în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea dvs., adresată în scris, la următoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.





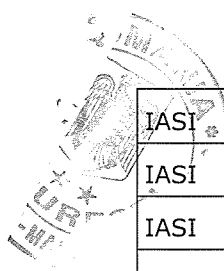
ANEXA
la aut. 481 / 09 SEP. 2026

Anexa 2 la Regulamentul Campaniei „ La Cucina di Peroni”

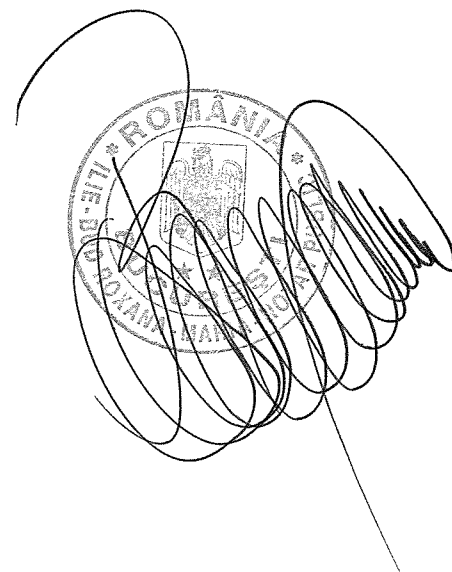
LISTA LOCATIILOR PARTICIPANTE

Oras	Nume Comercial	Denumire Societate Comerciala	Adresa
Piatra Neamt	V2 DOWNTOWN BISTRO	TUPOMAR VEGA SRL	Piata Curtea Domneasca, Parcul Tineretului, FN
Targu Neamt	TAVERNA DE NEAMT	UPS OVIDIU SRL	Strada Ing Serafim Lungu nr 6
Pitesti	BIBLIOTHEQUE	SEBCA OPERATIONAL FOOD	Victoriei 16 - pietonala
Pitesti	CLUB HUSH	CLUB HUSH MUSIC PUB	Str Panselelor ,incinta Casei de Cultura a studentilor
Targoviste	STORY	TINTA SRL	Negustorilor , 1 Targoviste
Targoviste	Towers	Gastro Pub	Calea Domneasca ,177, TGV
Tulcea	Star	StarlibTop Builder	Str Isaccej, 34, Tulcea
Targu Jiu	INFINITY RESTAURANT	RYLKE PROD	VICTORIEI,26
Valcea	HOTEL BULEVARD	ONEST COM	B DUL DEM RADULESCU,22
Craiova	CRAFT	CITY DINER	E CARADA,12
Craiova	BULEVARD	L.T.L	LIPSCANI,1-3
Craiova	TAVERNA TOPETRINO	NYK CONSTRUCT	EROILOR,21-23
Slatina	CITY HOTEL LOUNGE	CITY HOTEL LOUNGE	ECATERINA TEODOROIU, COMPLEX HOTEL,1
Dr Tr Severin	AGAPE	EPITAF	B-dul CAROL I, N.C.50941, in incinta Palatului Culturii Teodor Costescu,2A
Deva	RESTAURANT PERLA	Q TRANSPEED	Str Stefan Octavian Iosif ,nr 2
Deva	AL FORNO	ZARAND CONCEPT	B-dul 1 Decembrie 1918 , bl B, parter
Arad	RESTAURANT GIO	LA BELLA VERONA	P-ta Heim Domokos , nr. 3
Arad	BIRGARTEN	ETC EVENTS & MORE	Str. 1 decembrie 1918, nr. 6
Timisoara	CIFTA FRUCT DEAN	CIFTA FRUCT	Dr.Grigore T nr32
Timisoara	TIED FAMILY	RESTAURANT TIED FAMILY	EMANUI UNGUREANU NR3
Timisoara	LA GIVAN	A & V CONSTRUCT	VASILE PARVAN NR13
Timisoara	RIVIERE MP RIVERSIDE	MP RIVERSIDE GROUP	Parcul justitiei nr1
Ploiesti	TRES OLIVOS 2	ROCHEF CATERER	I.L. CARAGIALE NR 28
Ploiesti	CASA GRANDE LAZARINI	LAZARINI DELIVERY	Bdvul Republicii
Busteni	CROCANT	A.M.C. TEODORA RENT	Str Libertatii nr 146

BUCURESTI	RESTAURANT SEA RAY	OCTACRIS BUSINESS	Drumul Fermei,Nr 32 A, Popesti-Leordeni
BUCURESTI	RESTAURANT MANDALOO	ALEXYA EVENTS	Str Amurgului, nr 34, Popesti-Leordeni
BUCURESTI	JAR HOUSE	JAR HOUSE	Str Biruintei, nr87, Popesti-Leordeni
BUCURESTI	RESTAURANT INFLUENCE	CONSTRUCT CONFORT	SOS OLTENITEI, NR 39-41, SECTOR 4
BUCURESTI	KLANDESTIN	HEXA HOSPITALITY	Liviu Rebreanu 6A, sector 3
BUCURESTI	TRATTORIA VENTI	VENTI RESYAURANT	Postavarului nr.1m sector 3
BUCURESTI	RISTORANTE DA GIULIO	ROMA & PANDA	Popa Stoica Din Farcas nr. 29
BUCURESTI	PERENNA CAFE	SYMPPLY FOOD	Intrarea Horbotei 12, sector 3
Teleorman	TRATTORIA BELLAGIO	KARPATIKA INVEST	TIMPLARU,25
Giurgiu	IVY PARK	LIXANDRU INVEST	CONSTANTIN DOBROGEANU GHEREA,2
Tulcea	La Konac	Konac Food Magic	str Babadag,Bloc A5, Sc B, Parter
BUCURESTI	IL VILLAGIO	HIGH END RESTAURANT SOLUTIONS	ALEXANDRU XENOPOL, NR 8-10
BUCURESTI	BELLINI GARDEN	ADIMAR RESTAURANT	GENERAL HENRI MATHIAS BERTHELOT, nr 44
BUCURESTI	RISTORANTE DON VITO	RISTORANTE DON VITO	MENDELEEV , nr 1
BUCURESTI	AVEFORCHETTA	AVE FORCHETTA TANDEM	MATEI MILLO, NR 5
BUCURESTI	OK DELI	MM CONTRACT MANAGER	LT AV SERBAN PETRESCU, NR 34
BUCURESTI	SERENDIPITY	TREND BISTRO	DUMBRAVITA ROSIE, 12
BUCURESTI	RESTAURANT BUREBISTA	ANTIM IVIREANUL	CALEA MOSILOR,195
BUCURESTI	RESTAURANT REFRESH	AIDA FOOD STORE	JOHANN SEBASTIAN BACH, NR 3
BUCURESTI	VERDETEI 5	THE GREENWAY SMART	VERDETEI, NR 5
BUCURESTI	TAVERNA LA JAR	SOFT MEAT GRILL	COLENTINA, 262
Braila	Alessandro Fenice	Tratoria Ibrail	Calea Calarasilor, Constructia C1
BUZAU	THE LOUNGE BY AQUARIO	ACTIV EVOLIRIA	Mesteacanuui,Nr.1
BUZAU	OPPIO	OPPIO COFFEE STUDIO	Nicolae Balcescu,Nr.47
BUZAU	GARDEN RESTAURANT	SINED NOVACONST	Bulevardul Unirii,Nr.202
CONSTANTA	IRISH PUB	AMI COM	STR. STEFAN CEL MARE, NR. 1
CONSTANTA	RESTAURANT 1896	RESTAURANT 1896	STR. STEFAN CEL MARE, NR. 4, colt cu STR. MIRCEA CEL BATRAN
CONSTANTA	RACLETTINI	TWO REAL FRIENDS	PIATA OVIDIU NR. 5
CALARASI	TEXAS	D&C Fashion	str. Dobrogei, Nr. 17
SLOBOZIA	BERARIA HM	BERARIA HM GARDEN	STR. STADION, NR 23
IASI	BLUE ACQUA	BLUE ACQUA MARINE	STR FUNDAC BADARAU,NR1



IASI	BISTRO FELIX	BISTRO FELIX CONCEPT	STR .NICOLAE GANE,NR1
IASI	CORSO TERASA	CORSO TERASA	STR.LAPUSNEANU,NR 11
IASI	DOPPIO ZERO	ARTEPIZZA ROMANO	STR.TAIETOAREI,NR24BIS
Falticeni	Imperial Grill&Music	Euro-Conf	Str. Nicolae Balcescu, nr. 1
Sfantu Gheorghe	FRESCA 33	HOMA	STR.1 DECEMBRIE NR.33
Odorheiul Secuiesc	JAZZ-FACTORY	JAZZ-SERV COM	STR.BETHLEN GABOR NR.108
BACAU	GOURMET PIZZA	GOURMET PIZZA ITALY	STEFAN CEL BARE ,13
BOTOSANI	PERGOLA FOOD AND MORE	ALLCON TRADE EXIM	STR. UNIRII NR. 6
Focsani	Queen Pub	Gosafe	Str Ion Creanga nr 2
Focsani	Corso Cafe	Cicavi	Simion Barnutiu nr 5
Galati	TEATRIS	CINEMA PARK	str.Lahovary nr.5-7
Galati	MONTELUX/BLUE AQUA	MONTELUX	FALEZA SUPERIOARA NR.6
Brasov	PIZZA NONA	DIOALY COMPANY	I CANTACIZINO 1E
Brasov	BISTRO IZVOR	BISTRO IZVOR	IZVORULUI,COM TARLUNGENI 12 ,BRASOV
Brasov	DOLISSIMA	BACK 4 YOU	PIATA SFATULUI AP 1,7 BRASOV



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ